

12-Я ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ГРУППЫ DENTSU AEGIS NETWORK ANNIVERSARY AUTUMN SESSIONS 2015

20-21 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА

КОНГРЕСС-ПАРК RADISSON ROYAL MOSCOW



20 ОКТЯБРЯ

10:00-10:30	Регистрация участников Big Brand Hackathon* <i>*24-часовой марафон мобильной разработки по брифам крупнейших рекламодателей страны</i>	
10:30-11:30	Открытие Big Brand Hackathon, представление участников (Зал 1)	
11:30-12:30	Регистрация участников конференции	Big Brand Hackathon Дебрифинг команд (переговорные комнаты)
12:30-14:00	Пленарная часть (Зал 1) Приветственное слово Олега Полякова, президента коммуникационной группы Dentsu Aegis Network, и Кирилла Матвеева, директора по региону Россия и СНГ, члена совета директоров Dentsu Aegis Network EMEA: — Дмитрий Чернышенко , генеральный директор, Газпром-Медиа Холдинг; — Сергей Васильев , генеральный директор, Vi; — Иван Шубин , Руководитель Департамента СМИ и рекламы г. Москвы; — Дмитрий Медников , Председатель Совета директоров, «Цифровое телевидение»; — Андрей Чернышов , вице-президент по стратегическому развитию, Dentsu Aegis Network, — Алексей Катков , первый вице-президент по операционной деятельности, ОАО «Система масс-медиа» Сессия вопросов и ответов	
14:00-14:30	Кофе-брейк	
14:30-16:00	Управление бизнес-эффективностью рекламных проектов powered by Amplifi (Зал 1) — Презентация Amplifi: идеология, ключевые экспертизы, глобальные кейсы; — Инструменты и подходы к планированию кампаний: video first, multiscreen, CCS, big data; — Возможности по оценке эффективности. John Murray , President, Amplifi Global Андрей Егоров , глава Amplifi Russia Михаил Райбман , директор по мультимедиа исследованиям, TNS	Big Brand Hackathon Старт разработки (Зал 4)

12-Я ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ГРУППЫ DENTSU AEGIS NETWORK ANNIVERSARY AUTUMN SESSIONS 2015

20-21 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА

КОНГРЕСС-ПАРК RADISSON ROYAL MOSCOW



	<p>Экспертная дискуссия по вопросам ROI маркетинговых проектов</p> <p>Модераторы: Наталья Кузьмина, Директор по стратегическому планированию и работе с партнерствами, Dentsu Aegis Network и Андрей Егоров, глава Amplifi Russia</p> <p>Виктор Шкипин, маркетинг-директор, Альфа-Банк Наталья Глаголева, маркетинг-директор, МТС Наталья Дмитриева, генеральный директор, Gazprom-Media Digital Кирилл Танаев, директор института современных медиа Владимир Расс, CEO, Ebiquity</p>	
<p>16:00-17:00</p>	<p>Кофе-брейк</p>	
<p>17:00-18:30</p>	<p>Построение коммуникаций на основе брендированного контента powered by The Story Lab (Зал 1)</p> <p>Презентация The Story Lab: возможности, яркие кейсы, тренды в контентном бизнесе</p> <p>Michael Iskas, президент, The Story Lab Global Камаль Мерием, директор по инновациям, Dentsu Aegis Network</p> <p>Экспертная дискуссия по вопросам развития контента и спонсорских проектов</p> <p>Модераторы: Евгений Тарапака, руководитель The Story Lab в России, и Камаль Мерием, директор по инновациям, Dentsu Aegis Network</p> <p>Елена Осауленко, директор по маркетингу, Фиксика Тимофей Лось, руководитель presale департамента, Mail.Ru Александр Ильин, директор по маркетингу, Yellow, Black and White Екатерина Веселкова, заместитель генерального директора сейлз-хауса Газпром-Медиа Вера Красулина, коммерческий директор “Цифровое телевидение” Александр Акопов, глава “Космос фильм” Юлия Москвитина, генеральный директор ЗАО «ЭвереСТ-С», заместитель генерального директора «СТС Медиа» Константин Галат, основатель RideThePlanet</p>	<p>Продвижение брендов в фармацевтической категории powered by Aaron Lloyd (Зал 2)</p> <p>Российский фармрынок — реакция на кризис и привлекательность для инвестиций — Ресурсы СТС Медиа, как эффективный канал продвижения фармацевтических брендов — Медиа эффективность видео-рекламы. Подходы к оптимизации — Эффективность инвестиций в продвижение внутри аптечной сети</p> <p>Модераторы: Юрий Крестинский, Директор Института Общественного Здравоохранения, Сопредседатель Координационного Совета РАФМ и Дмитрий Орченко, заместитель генерального директора, Dentsu Aegis Network</p> <p>Николай Демидов, генеральный директор IMS по России и СНГ Алексей Толстоган, директор департамента продаж ЭвереСТ-С (каналы «СТС» и «Домашний») Андрей Рушнов, директор по инвестициям Dentsu Aegis Network Анастасия Карпова, генеральный директор АС «Доктор Столетов» и «Озерки»</p>

12-Я ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ГРУППЫ DENTSU AEGIS NETWORK ANNIVERSARY AUTUMN SESSIONS 2015

20-21 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА

КОНГРЕСС-ПАРК RADISSON ROYAL MOSCOW



21 ОКТЯБРЯ

11:30-13:00

Маркетинг, основанный на данных (Зал 1)

Модератор: Максим Осипов, управляющий директор Dentsu Aegis Network и Ксения Болецкая, Редактор отдела медиа, деловой газеты «Ведомости»

- Обзор трендов;
- CRM-кейсы в FMCG и e-Commerce;
- Оптимизация закупки данных;
- Programmatic video: оптимизация онлайн-планирования и ТВ-планирования на данных;
- Частные сделки.

Михаил Шкляев, заместитель генерального директора, AdWatch Isobar

Иван Боровиков, управляющий партнер Mindbox

Андрей Молев, генеральный директор, Amnet

Илья Алексеев, генеральный директор IMHO Vi

Владимир Кривошеев, директор департамента рекламных продуктов, Rambler&Co

Алексей Никитин, генеральный директор iProspect

13:00-13:30

Кофе-брейк

13:30-15:30

Mobile-лекторий (Зал 1)

Модератор: Мария Дмитриева, генеральный директор AdWatch Isobar

- Обзор рынка mobile;
- Реальная картина рынка: измерения в mobile;
- Имиджевый перфоманс для брендов;
- YouTube: охват и эффективность;
- Мобильные технологии рекламной сети Яндекса.

Никита Фоминов, директор по мобильной рекламе, Dentsu Aegis Network

Александр Круглов, руководитель отдела мобильной рекламы, MyTarget /директор по работе с клиентами, ВКонтакте

Шухрат Якубов, менеджер по работе с крупными клиентами, Google

Евгений Ломизе, Руководитель направления монетизации, Яндекс

12-Я ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ГРУППЫ DENTSU AEGIS NETWORK ANNIVERSARY AUTUMN SESSIONS 2015

20-21 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА

КОНГРЕСС-ПАРК RADISSON ROYAL MOSCOW



	<p>Круглый стол по вопросам продвижения мобильных продуктов</p> <p>Дмитрий Вдовин, директор по мобильной рекламе, OnetwoTrip Олег Дорожок, руководитель отдела мобильного маркетинга, Яндекс Иван Козлов, вице-президент по мобильной разработке, Aviasales Михаил Пашинцев, маркетинг менеджер, Viber</p>	
14:30	<p>Big Brand Hackathon Завершение разработки и подготовка презентаций</p>	
15:30-16:00	<p>Кофе-брейк</p>	
16:00-16:30	<p>Big Brand Hackathon (переговорные комнаты) Challenge (презентация командами работ представителю бренда в своей номинации)</p>	
16:30-17:30	<p>Big Brand Hackathon (Зал 1) Презентация работ финалистов членам жюри</p>	
17:30-17:50	<p>Big Brand Hackathon (Зал 1) Голосование и выбор победителя</p>	
17:50-18:10	<p>Big Brand Hackathon (Зал 1) Награждение победителей</p>	
18:10-18:30	<p>Коктейль</p>	

12-Я ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ГРУППЫ DENTSU AEGIS NETWORK ANNIVERSARY AUTUMN SESSIONS 2015

20-21 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА

КОНГРЕСС-ПАРК RADISSON ROYAL MOSCOW



СХЕМА RADISSON ROYAL MOSCOW

